



# BORDEAUX – 5 & 6 novembre 2009

## Forum International pour le Futur des Marques

### NEWS 1

[www.empreintes.com](http://www.empreintes.com)

13 janvier 2009



### ■ ■ ■ A vos agendas !

#### LE FUTUR DES MARQUES POUR LES MARQUES DU FUTUR.

Empreintes 2009 interroge l'avenir : quels enjeux et perspectives pour les marques actuelles ? Quelles opportunités pour les marques à venir ?

Dirigeants et représentants de marques échangeront avec des hommes de marketing et de la communication, distributeurs, conseillers et experts.

Fidèles au rendez-vous de ceux qui font la marque, réservez les dates des **5 et 6 novembre 2009 à Bordeaux.**



### ■ ■ ■ Wellcom to India !

Après l'Espagne, l'Inde sera le pays invité d'honneur de cette rencontre internationale. L'Inde s'impose comme un acteur incontournable du marché mondial du textile. Le secteur du textile et du cuir est devenu la deuxième plus importante activité économique en Inde après l'agriculture. Empreintes sera l'occasion d'**étudier les clefs du succès des industriels et distributeurs indiens** mais également de les sensibiliser au marché européen et aux spécificités françaises.



### ■ ■ ■ Nouvelles problématiques !

Pour sa cinquième édition, Empreintes aborde les rivages d'une économie en révolution. **Nouveaux consommateurs, nouveaux enjeux, nouveaux outils** seront les trois problématiques clefs autour desquelles s'articuleront les conférences. Consultez le programme des conférences sur [www.empreintes.com](http://www.empreintes.com)



### ■ ■ ■ Empreintes en ligne !

Pour découvrir les grandes lignes de l'édition 2009, **rendez-vous sur [www.empreintes.com](http://www.empreintes.com)** Participants, partenaires et journalistes peuvent dès à présent consulter l'actualité du forum, les informations pratiques, l'avant-programme.



### ■ ■ ■ Dominique Cuvillier pour Empreintes 2009 !

Animateur sur plusieurs éditions d'Empreintes, **Dominique Cuvillier rejoint l'équipe organisatrice.** Ce consultant en marketing des tendances et en stratégie de communication apportera son expertise et sa vision du futur des marques. Il est également rédacteur en chef du site des tendances de consommation et des marchés [www.trendmark.fr](http://www.trendmark.fr)

Contact presse : Elodie Campello

05 57 19 19 57 [presse@empreintes.com](mailto:presse@empreintes.com)

Visuels sur demande